

งวดที่ 2 ชำระเงินจำนวน 40 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้

งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน (ถ้ามี)

งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 4 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวแจกนั้นไปยังสื่อในต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์สำนักงาน
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 1 บทความ
- จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์ของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มียี่สิบมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitor) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดแถลงข่าว จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ (ถ้ามี)

งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

- ออกแบบและผลิตชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ตามแนวคิดในการโฆษณาประชาสัมพันธ์ จำนวน 2 ชิ้น
- ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย จำนวน 10 ชิ้น
- ออกแบบและผลิตวีดิทัศน์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที ความคมชัดระดับ HD ภาษาอังกฤษ จำนวน 2 เรื่อง เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ youtube.com เว็บไซต์สำนักงาน เว็บไซต์ที่สำนักงานจะจัดซื้อต่อไป
- ประสานงานกับผู้สื่อข่าวในการจัดส่งและเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 3 ชำระเงินจำนวน 40 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้

งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน (ถ้ามี)

งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 4 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวแจกนั้นไปยังสื่อในต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์สำนักงาน
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 1 บทความ
- จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์ของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่สื่อมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitor) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และ

ผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)

- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดแถลงข่าว จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)
- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวกกรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ (ถ้ามี)

งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

- ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่ออื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย จำนวน 10 ชิ้น
- ออกแบบและผลิตวีดิทัศน์ที่สอดคล้องกับแนวคิดการโฆษณาประชาสัมพันธ์ ความยาว 1 นาที ความคมชัดระดับ HD ภาษาอังกฤษ จำนวน 1 เรื่อง เพื่อเผยแพร่บนเว็บไซต์ youtube.com เว็บไซต์สำนักงาน เว็บไซต์ที่สำนักงานจะจัดซื้อต่อไป
- ออกแบบและผลิตวีดิทัศน์แนะนำศักยภาพการลงทุนของประเทศไทยตามแนวคิดกลยุทธ์ ความยาว 3 นาที ความคมชัดระดับ HD จำนวน 1 เรื่อง 4 ภาษา คือ อังกฤษ ญี่ปุ่น จีน เกาหลี บรรจุลงในแผ่นวีดิทัศน์จำนวน 100 ชุด
- ประสานงานกับสื่อในการจัดส่งและเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณาประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

งวดที่ 4 ชำระเงินจำนวน 10 % เมื่อส่งมอบงานดังต่อไปนี้ภายในวันสุดท้ายที่สัญญาจ้างสิ้นสุด

งานที่ปรึกษาเชิงกลยุทธ์

- ให้คำปรึกษาและการจัดทำกลยุทธ์ในการสื่อสารอย่างทันต่อเหตุการณ์ในกรณีที่เกิดปัญหาภาพลักษณ์กับประเทศไทยปรากฏในสื่อต่างประเทศ ตลอดจนต้องดำเนินการตามกลยุทธ์ดังกล่าวเพื่อฟื้นฟูภาพลักษณ์ประเทศไทย (ถ้ามี)
- ให้คำปรึกษาในการผลิตสื่อเผยแพร่ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน (ถ้ามี)

งานผลิตข้อมูลข่าวสารและการเผยแพร่ข้อมูลข่าวสาร

- จัดทำข่าวแจก (Press Release) ภาษาอังกฤษ จำนวนอย่างน้อย 4 ข่าว ตามที่สำนักงานมอบหมาย ตลอดจนเผยแพร่ข่าวแจกนั้นไปยังสื่อในต่างประเทศ ผ่านช่องทางที่มีประสิทธิภาพและเน้นช่องทางที่ใช้กันอย่างแพร่หลายในวงการประชาสัมพันธ์ต่างประเทศ รวมทั้งนำข่าวแจกนั้นขึ้นเว็บไซต์สำนักงาน
- จัดทำบทความ (Article or Advertorial) ในหัวข้อที่สอดคล้องกับแนวคิดกลยุทธ์ เพื่อประชาสัมพันธ์ศักยภาพด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย เป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาอื่นๆ ความยาวอย่างน้อย 1 หน้ากระดาษ A4 จำนวน 1 บทความ
- จัดทำประเด็นตอบเป็นภาษาอังกฤษ หรือภาษาไทย เพื่อประกอบการให้สัมภาษณ์ของนายกรัฐมนตรี รองนายกรัฐมนตรี รัฐมนตรี และผู้บริหารของสำนักงานทุกครั้งที่มีสื่อมวลชนต่างประเทศมาสัมภาษณ์ (ถ้ามี)
- ติดตามข่าวด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทย ที่ปรากฏในสื่อต่างประเทศที่มีชื่อเสียง (News Monitor) ส่งให้ฝ่ายประชาสัมพันธ์และผู้บริหาร สกท. เป็นประจำทุกวันในรูปแบบอีเมล (E-News Clipping) และจัดทำรายงานสรุปข่าวสำคัญรายเดือนพร้อมข้อเสนอแนะ (Suggestion)
- ปรับปรุงฐานข้อมูลสื่อมวลชนต่างประเทศ และผู้รับข่าวสารของสำนักงานให้ทันสมัยอยู่เสมอ

งานจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์

- จัดทำแผนและดำเนินการจัดกิจกรรมประชาสัมพันธ์ไปยังสื่อมวลชนและนักลงทุนต่างชาติตามแผนงานที่ได้กำหนดไว้ซึ่งได้รับความเห็นชอบจากสำนักงาน เช่น จัดกิจกรรมพาสื่อมวลชนเยี่ยมชมกิจการที่ได้รับการส่งเสริม จัดกิจกรรมสื่อมวลชนสัมพันธ์ จัดแถลงข่าว จัดสัมภาษณ์ผู้บริหารสำนักงานฯ ตลอดจนผู้กำกับดูแลนโยบายเศรษฐกิจการลงทุน จัดกิจกรรมให้ความรู้กับผู้บริหารและเจ้าหน้าที่สำนักงานฯ เกี่ยวกับการทำประชาสัมพันธ์เสริมสร้างภาพลักษณ์ เป็นต้น อย่างน้อย 1 ครั้ง
- ร่วมกับสำนักงานในการประสานงานหรือจัดกิจกรรมต้อนรับคณะสื่อมวลชนกรณีที่มีคณะสื่อมวลชนจากต่างประเทศมาเยือนประเทศไทยตามที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

- ร่วมกับสำนักงานในการเชิญหรือประสานกับผู้สื่อข่าวเพื่ออำนวยความสะดวก
กรณีที่สำนักงานมีกิจกรรมในต่างประเทศ (ถ้ามี)

งานออกแบบ ผลิต และเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา

- ปรับปรุงแบบ หรือปรับขนาดชิ้นงานโฆษณาสื่อสิ่งพิมพ์ สื่อออนไลน์ หรือสื่อ
อื่นๆ ตามที่สำนักงานฯ มอบหมาย จำนวน 10 ชิ้น
- ประสานงานกับสื่อในการจัดส่งและเพื่อการเผยแพร่ชิ้นงานโฆษณา
ประชาสัมพันธ์ของสำนักงาน

การจัดทำรายงานการศึกษา

- การจัดทำรายงานการศึกษาเปรียบเทียบการทำโฆษณาประชาสัมพันธ์ภาพลักษณ์
ด้านเศรษฐกิจการลงทุนของประเทศไทยและประเทศคู่แข่งพร้อมข้อเสนอแนะ
งานอื่นๆ ที่เกี่ยวข้องกับการประชาสัมพันธ์ในต่างประเทศที่สำนักงานมอบหมาย (ถ้ามี)

11. หมายเหตุ

การลงนามในสัญญาจะกระทำต่อเมื่อ สำนักงานฯ ได้รับอนุมัติเงินค่าจ้าง
จากเงินงบประมาณ ประจำปี พ.ศ. 2559 แล้วเท่านั้น